

## 新聞稿

2020-01-09

### 中國人壽公佈 108 年度自結財報數字

中國人壽 108 年經營績效創下歷史新高，自結稅後盈餘達 135.98 億元，較去年同期成長 34%，每股稅後盈餘為 3.2 元，ROE 亦達 12.6%。近年來在推動高價值商品之策略下，除獲利表現亮眼外，亦帶動資產規模穩定成長，截至 108 年底總資產已一舉突破 2 兆元較 107 年成長 17%，淨值亦較 107 年底成長 95%，淨值/資產比達 7.4%，108 年底自結之資本適足率亦超過 300%以上，皆遠高於法定要求，整體財務結構強健。

108 年度新契約保費收入 1,241 億元，總保費收入 2,799 億元，由於強化推動高價值之傳統分期繳與保障型商品奏效，初年度分期繳商品保費收入較去年同期大幅成長近 30%，顯示推動商品轉型績效卓著。此外，中國人壽在 108 年度全面啟動業務通路組織發展及數位轉型，透過推動 i-Agent 導入行動化數位工具、優化通訊處營運模式，108 年新登錄人數較 107 年成長近 40%，是大型保險公司中少數業務員人數呈現正成長的公司。除登錄人數成長外，同步帶動業務員轉型年輕化且在推動高價值的傳統分期繳與保障型商品同時，也使新人平均收入增加 20%，公司轉型創新已經奠定堅實基礎。

壽險是一個以人為核心的產業，人是這個產業最重要的資產，中國人壽不但在業務與財務做到逐年茁壯，更持續強化對社會之人文關懷與回饋，期許透過「愛與關懷」的理念傳達，讓保險成為社會安定人心的正面能量。中國人壽近年來已陸續與宜蘭、雲林及花蓮縣政府合作共同推動微型保險，為上萬個偏鄉和經濟弱勢的家庭打造基礎保障的防護網，讓經濟弱勢的民眾充分感受到社會的關懷與溫暖，成效也屢獲社會各界認同及主管機關高度肯定。此外，中國人壽看到了上百萬身障朋友保障的不足以及對於保險的渴求，秉持著關懷同理的想法，推出國內第一張結合壽險、意外險、意外住院醫療等保障之身障族群專屬綜合保險，進一步擴大中國人壽對弱勢族群的關懷，也期許能藉由這個舉動拋磚引玉，讓保險產業一起關懷更多的弱勢民眾，保險的價值將充分獲得彰顯。

為確保公司永續經營能力及信守對每一位保戶的承諾，強化並堅持做好公司治理一向是中國人壽企業文化的價值核心，除已連續五屆獲得上市上櫃公司治理評鑑前 5% 排名肯定外，日前再次獲得申請並通過「CG6012(2019)公司治理制度評量」特優認證，為第一家連續榮獲 2 次「特優認證」的上市公司，獲主辦單位中華公司治理協會高度肯定，更進一步接軌國際，邁向標竿。此外，中國人壽推動永續發展，實踐企業社會責任卓然有成，在台灣企業永續學院舉辦的「2019 TCSA 台灣企業永續獎」，再度拿下「TOP50 企業永續報告獎」金融與保險業白金獎最高榮譽，連續四屆獲得肯定；同時也受頒「綜合績效類-TOP50 台灣企業永續獎」、「最佳單項績效獎」-社會共融獎第一名及透明誠信

獎等，共四大獎肯定。未來中國人壽將持續堅持穩健經營的步伐，為股東創造長期價值。

中國人壽轉投資之大陸建信人壽，截至 108 年 11 月止資產規模已達人民幣 1,667 億元較去年底成長 26%，108 年前 11 月合併淨利潤約人民幣 7.25 億元。近年建信人壽持續大力推進業務結構調整及優化，108 年截至 11 月以來新契約保費 357 億人民幣，其中分期繳新契約較去年同期大幅成長近五成，持續朝向高價值型公司邁進。

新聞聯絡人：

中國人壽 資深協理 蔡靜如 02-2719-6678#1789

資深經理 黃瀟儀 02-2719-6678#1009

中國人壽 公關部

陳盈儒 julia.chen@chinalife.com.tw 02-2719-6678#1050/ 0939-236405

黃麗穎 lori.huang@chinalife.com.tw 02-2719-6678#3837/ 0928-768936