

▶▶ 週末親子消暑好去處 中國人壽邀您一起愛心一“夏”

炎炎夏日何處去？如何能夠花小錢讓親子同樂，又可以做愛心公益？「快樂 BABY-Q 兒童慈善音樂會」就是這樣一個好機會！由中國人壽贊助，緯來電視網主辦之「快樂 BABY-Q 兒童慈善音樂會」於 8 月 19 日在台北市國父紀念館舉行。此場音樂會邀請到多組小朋友所喜愛的藝人載歌載舞，包括蘋果姐姐、蔡燦得姐姐、巨炮哥哥、紅豆少女組、Q 寶、Q 豆、十方樂集…表演一場充滿歡樂與愛的兒童音樂會，讓家長與寶貝歡樂舞動，開心過週末。值得一提的是，本次音樂會的所有收入在扣除所有必要開銷後，全數捐贈給中華民國兒童慈善協會，作為「陪伴孩子一起長大」基金，以扶助遭遇各樣急難而導致生計陷入困境之家庭的孩童。

本活動主要贊助者中國人壽於 2006 年起積極投入「兒童安全」的公益活動，也是目前國內第一家大力投入兒童安全環境改造的企業體。中國人壽總經理王銘陽表示，保險的最基本概念就是降低風險帶來的意外，在社會族群中，兒童是最弱勢的一群，他們沒有足夠的生活經驗去認知什麼是危險，沒有能力去保護自己遠離危險。因此，中國人壽希望將保險的風險管理概念延伸到兒童安全的議題上，期望透過實際行動來預防或減少兒童意外事故的遺憾再次發生。

中國人壽這次選擇繼續與緯來電視網合作，舉辦為「快樂 BABY-Q 兒童慈善音樂會」，也是延伸對於兒童安全議題的關心。事實上，中國人壽在 2006 年起將「兒童安全」訂為中國人壽未來投入社會公益的重點活動以來，已推出一系列公益活動，其中包括有 2006 兒童安全大調查、514 兒童安全宣導活動、兒童安全假日體驗營、兒童安全代班超人故事及擁抱愛心熊義賣活動。中國人壽公關部經理陳慧文表示，緯來兒童台自開台以來，致力推出優質的兒童節目，營造適合兒童視聽的環境，這個為兒童教育向下紮根的理念與中壽相近，因此雙方的合作可謂一拍即合，而中壽身為社會的一分子，善盡企業之社會責任、樂於分享向來是中壽的理念，也是中壽所有員工自我期許的目標，中壽也將為打造一個兒童安全城市繼續努力。

此外，緯來電視網也將於 8 月 23 日起，與奇摩公益網合作，進行為期 10 天的網路慈善拍賣，預計有 60 項好康商品如手機、優惠券等在網路上進行義賣，希望能夠吸引網拍族共同參與愛心活動，此次義賣的收入也將捐贈給中華民國兒童慈善協會之「陪伴孩子一起長大」基金。

TOP

▶▶ 企業投入公益 從心做起中國人壽全員攜手宣示守護兒童安全

企業參與公益活動已成為回饋社會、實踐企業責任的一種方式，但是除了捐贈贊助金錢之外，如果企業能夠投入員工的力量，對於人力、財力缺乏的公益組織來說將會是更大的助力。中國人壽將「兒童安全」訂為未來企業公益的主軸，並透過落實行動的方式，將企業公益從狹義的捐款擴大到「全員志工」的概念。

中國人壽選擇以結合政府與民間團體的力量，邁出關懷兒童安全的第一步。今年，中壽與台北市政府、靖娟兒童安全文教基金會共同推動「打造兒童安全城市」，並發起「代班超人」的志工招募計畫，而中國人壽也成為國內第一個全員投入兒童安全宣導的企業體。為了讓全體同仁由認同化為行動，中國人壽從內部溝通的基礎做起，除了舉辦數十場說明會外，今年的自強活動也以「兒童安全」作為主題。

中國人壽日前於台北市信義國小舉辦「打造兒童安全城市」Family Day 親子自強活動。總經理王銘陽一早便帶領同仁、眷屬和保戶完成象山登峰任務，並一起宣示擔任兒童的代班超人。活動中，近千位中壽同仁和眷屬在 35 度的烈日下，排列出象徵代班超人 Superman 的「S」字型，並在總經理王銘陽的帶動下，宣示要隨時留意身邊小朋友，讓他們遠離危險、平安長大。

看到許多同仁和保戶帶著小孩一起參加 Family Day 活動，總經理王銘陽在致詞中特別提到，「老子在兩千多年前就提出『幼吾幼，以及人之幼』的理想，而中壽同仁響應擔任代班超人，正是這個理念的實踐者。當孩童失去平安長大的機會時，也會失去實現夢想的信心。沒有人希望自己

的孩子遭逢意外，如果我們都能把別人的小孩當成自己的孩子，看到他們有可能遭遇危險時，不論是隨口提醒他們，或是伸手幫助他們，就有機會避免不幸的發生。中壽代班超人永遠不嫌多，也希望更多社會大眾一起來擔任守護孩童夢想的代班超人。」

除了擔任兒童的代班超人外，中壽目前已投入近千位志工人力進行兒童安全宣導。其中包括舉辦兒童安全體驗營，透過遊戲的互動教導小朋友如何注意住家、交通和人身安全，例如：用趣味拼圖的方式教導他們辨識小狗生氣時候的表情和動作。參加體驗營的小朋友大多是學齡前的幼童，因此生動活潑的宣導方式，不但受到小朋友的歡迎，也深獲家長的認同。

中壽志工同時全力協助靖娟基金會籌措一千萬的陰影兒童照護基金。除了在公司內部以部門競賽的方式義賣了近千隻的「擁抱母子熊」，中壽的業務同仁也主動利用假日，在人潮較多的捷運站和公共場所發動義賣或發送靖娟基金會的募款手冊。

中壽表示，未來將持續在公司內部招募志工，並給予專業的訓練，希望這些志工種子能夠深耕校園，透過宣導讓兒童安全教育向下扎根。