

中國人壽為生態行俠仗義 青年節邀請學子協助有機農場稻鴨庄除害

為鼓勵全國大專院校學生關懷生態，中國人壽舉辦以環境保育為主題的「俠客 CEO 爭霸賽」提案比賽。並搶在青年節前一天，邀請同仁及大專院校生為環保農場除蟲害，獲得中壽中部同仁及逢甲大學商學院、金融學院學生熱烈迴響。從未下過田的同學們撈起褲管，剷除田間過剩的福壽螺和雜草，以實際行動支持稻鴨庄不使用農藥的堅持。中壽同仁並與逢甲大學的同學們現學現賣農民們教授的打草繩技巧，舉著獨一無二的草繩俠客劍，共同宣示為環境保育行俠仗義的決心。

中國人壽俠客 CEO 爭霸賽 首獎團隊獨得 23 萬環境保育計畫執行贊助金及香港三天兩夜遊

為了發揚東方文化中的俠客精神，中國人壽推出「俠客 CEO 爭霸賽」，希望藉著全國大專院校生的古道熱腸，找出校園所在社區的環境保育問題，並提出俠客計畫。首獎團隊將獲得 23 萬環境保育計畫執行贊助金及香港三天兩夜遊，詳細活動辦法可上線上武館 www.chinalife.com.tw/csrceo/。為了強化賽事的「俠客精神」，中國人壽特選在青年節來臨的前一天，安排生態復育有功的苗栗稻鴨庄參訪之旅，活動受到逢甲大學商學院、金融學院同學及中國人壽台中分公司同仁熱烈迴響，參與同仁及同學們不但在稻鴨庄工作人員的詳細解說下，認識了環保耕作法—鴨耕法，並協助農民把專吃害蟲的鴨子趕回鴨寮、還在田間撿拾福壽螺、除草，為稻米除害。不少沒下過田的同學差點摔倒在田間，場面有趣溫馨。中壽同仁也在資深農民的協助下，手持與同學一同完成的草繩俠客劍，穿著俠客裝留念。這項特殊的「為生態行俠仗義」活動，也激起參與人員宣示投入環境保育的決心。

中國人壽總經理王銘陽表示：為了強化未來領袖的競爭力，不僅要提升企業管理的專業知識，同時更要重視 CSR (Corporate Social Responsibility 企業社會責任)，因為我們認為這是未來企業領袖的基本功。所以中國人壽今年在各大專院校推出「俠客 CEO 爭霸賽」，結合世界對企業綠色實踐的期許，定調在生態保育上，希望藉由全國大學生的關注和創意，引起更多生態保育議題的重視，也希望透過賽事將企業社會責任的觀念帶入台灣校園，讓這群未來的主人翁成為重要企業領袖時，擁有企業和社會雙贏的精神和執行能力。

苗栗苑裡稻鴨庄研發環保耕作法 成功復育農田生態

苗栗稻鴨庄使用的農法是當前日本盛行的一種有機稻米栽培法，這是一種取決於大自然的天然耕作，將小合鴨飼養在田裡專吃雜草及害蟲，完全不使用除草劑與農藥。鴨子的糞便則作為天然有機肥料，以補充稻作的氮、磷、鉀及其他微量元素，在水田間來回穿梭游動的小鴨，腳蹼攪動田內的泥土增加土壤含氧量，讓稻米可藉由根吸收大量氧氣和養分，安排讓參賽的學生參與農作是一件非常難得的體驗，深深體會農民的辛苦，也理解到有機稻作的健康價值，這次的企業社會責任參訪活動讓都市生活和農村環保的結合，讓大專學生也走入農田關心環保，期待產生更多正面的影響力來深化綠色環保。

即日起於線上武館 www.chinalife.com.tw/csrceo/正式開辦「中壽俠客 CEO 爭霸賽」。

歡迎對生態環保有興趣的同學參與報名提案，將有機會獲得執行俠客計畫贊助金 23 萬及參訪香港 3 天 2 夜雙重鼓勵。執行經費來自中壽 we share 公益運動大會公益募款所得，將公益款項發揮十倍甚至百倍的價值和成效。

中國人壽公關部陳慧文表示，「中壽俠客 CEO 爭霸賽」要開創許多「第一」。包括邀請國內大學生提出校園所在社區的生態保育計畫，將成就近代「第一部」最多人共同寫下的俠客錄。邀請學生以校園師生為推廣對象，共同關注校園所在社區的生態議題，則是企業界在校園中推廣 CSR Marketing 的「第一人」。贈送英文報紙，決賽以英文提案則是讓學子走向「世界第一」的用心。

聯絡人：

中國人壽公關部 呂依寰 02-2719-6678*3836 0928-898-993

brownie@chinalife.com.tw

陳靜修 02-2719-6678*1090 0935-881-992 sunnychen@chinalife.com.tw