

新聞稿

2010-12-03

中壽蔬果力 帶動當季當地綠食風潮

中國人壽今年獨家推出的公益環保桌曆「2011 蔬果力」，因為造型特殊、又符合綠色風潮，已突破三萬餘本發行量。中壽並捐贈數千本蔬果力桌曆給綠農與公益團體。受惠單位表示，藉由這本桌曆，協助綠色小農在忙於生產端之餘，也能兼顧「支持當季當地蔬果」的理念傳遞，以企業的資源整合力量，讓綠色行動化為永恆。中壽建議未趕上預購的消費者可到與中壽合作的九家綠色團體購買友善環境產品，凡達消費門檻就可免費獲得這本精巧的桌曆，各點數量有限，送完為止。

「2011 蔬果力」桌曆是由中壽支持政治大學廣告系同學一起設計製作的，透過學生的創意設計與可愛的溝通方式，納入中壽長期推廣的環保理念，順利讓這本桌曆在推出之後廣泛獲得各界的好評。其中有九個綠農市集的網站串聯蔬果力訊息，受到網友熱烈迴響與轉載，紛紛留言表達想擁有蔬果力桌曆的渴望與對其用心設計的肯定，此外，也吸引不少重視 CSR(企業社會責任)的企業注意，成功讓環保與健康的飲食觀念推廣出去。

屏東縣環保聯盟理事長洪輝祥表示，中壽推出的「2011 蔬果力」桌曆對綠農帶來實質的幫助，因為綠農們平時忙於生產端的農務，根本無暇也無力顧及行銷推廣，這次許多綠色團體以蔬果力桌曆做為農產品的搭贈禮，使消費者在開箱時產生驚喜，並透過其中每個月份當季當地蔬果的介紹，讓綠食概念深植消費者心中，不但提高了農產品的質感，也讓不易以口語宣傳的綠食理念獲得傳遞、化為永恆。

包括高雄微風市集、育成社福基金會、稻鴨庄生活農場、好樣綠生態農產品銷售平台、屏東環盟&綠農的家等社福與環保團體，皆表示對中壽捐贈的蔬果力桌曆與「當季當地、友善環境」理念的認同與感動。「好樣綠」自發性的在其 Face Book 上舉辦徵文比賽，讓更多人分享食用當季當地蔬果的心得，他們認為，這本桌曆整合了當令蔬果與在地食材的訊息，是送禮自用兩相宜的生態教材；大王菜舖子則表示：「因為蔬果力桌曆，讓更多人了解如何透過消費的力量，支持更多小農投入友善耕作」；台中興大有機農夫市集利用義賣桌曆的所得，再自掏腰包加值購買有機蔬果贈送給需要慈善團體，以後將持續不定期舉辦類似活動；稻鴨庄生活農場則將於 12 月 11 日「2010 稻香鴨肥盈滿庄」活動中提供買滿 500 元搭贈蔬果力桌曆，以及當天友善環境商品八折的優惠。

中國人壽表示，目前接到許多保戶或消費者的詢問，希望可以取得這本桌曆，由於「蔬果力」桌曆採預購限量發行，目前還能取得的通路尚有中壽贊助桌曆的九個綠農市集，建議民眾趁年底前儘快跟這些農市集洽詢，一方面也開始體驗健康、環保的飲食習慣，並感染社會上更多的消費大眾，發揮「蔬果力」，減少對土地與環境的損害。（欲了解配合活動之市集名單請上中壽官網或：<http://ppt.cc/U,vf>）

新聞聯絡人：

中國人壽 公關部

惲明珍 minnie.yun@chinalife.com.tw 02-27196678#3837 0963391863

王曉珩 sunny@chinalife.com.tw 02-27196678#1050 0937459594



圖說：中國人壽今年獨家推出的公益環保桌曆「2011 蔬果力」，以造型特殊並符合綠色風潮，已突破三萬餘本發行量，另外也吸引不少重視 CSR 的企業注意，成功讓「支持當季當地蔬果」的理念推廣出去。



圖說：中壽贊助全省九個綠農市集「2011 蔬果力」桌曆(如 248 農學市集、台中興大有機農夫市集、屏東環盟&綠農的家、稻鴨庄生活農場)，民眾可至各市集選購綠色農產品，滿額即可獲得乙本中壽「2011 蔬果力」桌曆(限量，詳細搭贈方法依各團體公告為準)。