

## 新聞稿

2023-09-27

# 中壽112年度高峰表揚會「卓越新局 質量躍升」

## 接軌國際 轉型有成 期勉業務員彰顯保險意義與價值

好還要更好，更要卓越。中國人壽今日(27)舉辦 112 年度高峰表揚會，以「卓越新局 質量躍升」為主題，中國人壽總經理黃淑芬表示，業務通路是中壽最重要通路之一，也是公司持續茁壯發展的關鍵所在，知名作家瑞·達利歐(Ray Dalio)曾說：「成功的滿足感是來自於曾經努力過。」期勉獲獎業務菁英持續努力，提供豐富多元的金融服務，不斷提升業務通路的價值貢獻，與中壽共同開創卓越新局、質量躍升，攜手保戶、同仁、公司與社會共創多贏，成為最受推薦與信賴的保險公司。

在業務員共同攜手努力下，至 2023 年 8 月中壽資產規模來到了 2.45 兆，隨著 2026 接軌國際財務報導準則 IFRS 17 與清償能力衡量需接軌國際保險資本標準 ICS，中壽掌握先機，提前布局業務團隊轉型，鼓勵保險回歸保障本質，強化長年期保障型商品、健康險與意外險的高價值商品策略，讓業務團隊順利無縫接軌。中壽持續專注於高價值商品及提升分期繳商品之市佔率，今年以來，傳統型外幣商品市佔率 15%，業界排名第一；保障型商品市佔率 12%，業界排名第二，繳出亮眼成績單。

中壽讓業務同仁有更大的舞台與成長空間，優異表現也驅動業務通路質量躍升，中壽業務員登錄人數達 16,530 人，2022 年 13 個月定著率高達 90.9%，居六大壽險業之冠，成為業務員首選雇主品牌。此外，中壽秉持著「公平同理，待客如己」的精神，連續五獲主管機關認可，是少數公平待客績優五連霸的業者。日前屏東工廠氣爆事件，中壽等一時間啟動快速理賠、慰問金關懷及保服措施，第一線業務同仁也立即投身關懷小組，設立「關懷服務站」進駐屏東市政府，提供保戶及家屬服務，彰顯保險的意義與價值，實踐愛與關懷的真諦。

中壽持續投資業務通路，要「做大做強」、「質量俱進」的決心不變，助業務員站穩職場腳步，讓每位業務員都能夠持續發展組織、提高收入，每一步都邁向卓越，也歡迎自我期許高、具良好學習態度、突破創新及強烈成就動機的人才加入中壽團隊。

### 「中國人壽 112 年度高峰表揚會」會長暨副會長簡介

會長：立富通訊處 謝欣妤 資深業務經理  
副會長：高宏通訊處 蔡美玲 業務經理  
副會長：嘉誠通訊處 劉芋妤 業務襄理  
處經理超級盃第一名：上千通訊處 張瀨心 業務協理  
處經理大聯盟第一名：嘉誠通訊處 劉素秋 資深處經理  
通訊處小聯盟第一名：高宏通訊處 朱俊聰 處經理

中國人壽保險股份有限公司 CHINA LIFE INSURANCE CO., LTD  
105 台北市松山區敦化北路135號3、4、5、6、7樓  
TEL：02-2719-6678 / 0800-098-889 www.chinalife.com.tw