

新聞稿

2019-6-13

中壽「愛就 GO 志工團」佳節暖心更有愛

攜手公益團體共創永續價值 共享美好社會

管理大師麥可波特 (Michael Porter) 說過，企業若要更具競爭力，就需將 CSR 當作經營策略的一環。中國人壽思考企業公民角色，長期觀察社會趨勢，秉持「共好、共創、共享」的信念，運用企業力量創造永續發展的公益價值鏈，其中長期推動的「愛就 GO 志工團」，凝聚同仁在地關懷的共識及向心力，尤其當節慶到來大家開心團聚時，弱勢團體也更加期待關懷的溫暖。中壽志工團在母親節及端午佳節前陪伴弱勢團體，中壽看見平日孩子母親的辛勞，特別與攜手慈兒製作母親節卡片，感謝她們無盡的付出，同時以雙公益理念採購庇護工場粽子贈予公益團體，讓行善更有力量，也為佳節更添溫暖。

中國人壽總經理黃淑芬表示，在邁向永續經營的道路上，中壽與社會共好的初心不變，其中扶持弱勢是不可或缺的核心價值；近來中壽積極推動轉型，以思維轉型驅動創新、更有溫度的服務，在社會參與面向也是如此，我們帶領同仁落實「愛與關懷」的企業文化，鼓勵同仁發揮公益心，用行動喚起心中最初的善與愛，並透過社群傳散希望讓更多人看見，進而帶動社會的融合與改變。長期以來中壽以「深耕偏鄉 創造永續價值」、「公益在地化 擴大永續價值」兩大策略投入社會參與，2018 年提供近 3,000 場志工資訊，「愛就 GO 志工團」延續助人的正向循環，超過 7 成以上的內勤同仁參與志工服務，累積志工時數達 4.5 萬小時，較前一年大幅成長 58%。中壽也提供志工假、公開表揚及獎勵優秀志工同仁、舉辦餐敘交流分享志工心得等機制，持續深化企業志工文化。

中壽致力推動企業社會責任廣獲外界肯定，包括榮獲國際最大 CSR 報告書線上平台獎項 CRRA 之 2019 年「最佳報告」(Best Report) 全球第三名，為全球唯一、台灣首度獲獎的金融業，展現與國際企業並駕齊驅之水準，三年內獲台灣企業永續學院頒發共十項大獎肯定；此外中壽長期深耕優化公司治理，型塑優質公司治理的企業核心價值，財務體質穩健經營卓越，已連續五年榮獲 TOP5% 肯定，更是唯一蟬聯的保險業，從 868 家上市公司競爭下脫穎而出。

新聞聯絡人：

中國人壽副總經理 陳慧文 02-2719-6678#1051

中國人壽 公關部

陳盈儒 julia.chen@chinalife.com.tw 02-2719-6678#1050/0939-236-405

黃麗穎 lori.huang@chinalife.com.tw 02-2719-6678#3837/0928-768-936