

## 新聞稿

2010-12-24

### 中壽大方分享綠色福利品 民眾響應同享優惠

#### 歲末號召「愛上大掃除」 助人利己好過節

歲末腳步接近了，中國人壽結合關懷弱勢與支持環保的理念，舉辦「愛上大掃除」系列活動，藉由二手物資捐贈義賣與優質綠食禮盒認購，一方面為綠農與弱勢團體挹注年終銷售業績，另一方面更擴大規模，將中壽員購優惠價擴及一般民眾。中國人壽表示，綠食商品製作成本高、平日鮮少有折扣，為了讓更多民眾了解綠食顧健康、有益土地的好，特別於100年1月7日於敦北總部舉辦對外開放的綠食展售會，當日現場購買者，一律享有中壽員工團購價八折起，是年節送禮的貼心選擇。

今年度中壽年終「愛上大掃除」系列活動，找來「綠農的家」、「育成基金會-集賢庇護工場」與「稻鴨庄」三個微型組織所推出的高品質綠食禮盒，將於100年1月7日在中壽敦北總部(台北市敦化北路122號)一樓熱鬧推出試吃與認購活動，歡迎同仁與一般民眾參與，當天將有中壽員購價八折起，讓一般綠食愛用者也可以趁難得的優惠買足日常用量。當天除了上述商品認購之外，也將於現場義賣由中壽同仁捐出的二手物資。中壽表示，二手商品的義賣有助於節約概念的推廣與物資的有效利用，去年就有同仁用不到千元的價格，開心買到精品名牌皮夾，過去兩年中壽「愛上大掃除」義賣活動逐漸成為附近鄰里關注的年節活動之一，今年將持續邀請社區民眾參與，當天義賣所得將全數捐給育成基金會，幫助心智障礙族群。

中國人壽公關部資深協理陳慧文表示：「中壽舉辦『愛上大掃除』已進入第三年，為同仁與優質的公益或環保商品做橋樑，協助這些團體行銷宣傳，並透過持續地溝通，讓環保與健康的概念逐年發酵，愈來愈獲得同仁的認同與肯定，更自發性地宣傳，為這些優質農產商品建立口碑。」她並提到，中壽今年在推廣當季當地蔬果的食用、友善環境綠色作物與低糖低油食物方面，有很大的突破，除了號召內外勤同仁參與外，也因為正確的觀念與創新的做法，逐漸受到廣大消費者的注意。

陳慧文學例說，今年以綠色消費為主題推出的「2011年蔬果力」桌曆，由中壽贊助全台灣九個綠農市集做為搭贈好禮，得到很高的消費者詢問度與網友轉載討論，雖然就要跨年了，但要求追加數量與加購的民間團體愈來愈多，給中壽很大的鼓勵與信心。另外，中壽除了倡導綠色消費外，也將綠食概念帶到校園，近日也親赴中山女高，藉由簡短的課外活動與有獎徵答設計，讓學生們除了課堂中學到的降低碳足跡、進口不如當地當季農產品的觀念外，更能掌握實際落實在日常生活的應用方式。希望透過未來主人翁的正確觀念與行動，讓未來的環保更有希望。

今年度中壽協助育成基金會與綠農團體舉辦了多場試吃展售會，在年節時提供同仁一個健康環保的送禮選擇，也透過這些展售會，讓類似育成基金會的身心障礙朋友等弱勢族群，能擁有一個與人群接觸、提供服務的舞台，增加他們自信心之餘，也讓他們的家人能減低負擔，回歸正常的生活軌道。



日前於中壽玉山通訊處舉辦的「分享愛展售會」，一小時內就為育成基金會的天然訴求食品禮盒創造了三萬餘元的訂單，以及募得約 20 萬的捐款。(圖為育成基金會致贈感謝狀予中壽玉山通訊處，圖中持獎狀者右為中壽陳麗丹業務經理，左為育成基金會陳怡如組長)



中壽進入校園，透過生動的活動設計，讓未來主人翁提早了解綠食對自身與環境的益處與重要性。圖為日前中壽於中山女高與學生們互動並體驗綠食，學生們表示，雖然低糖低熱量的零嘴比福利社貴一點，但還是願意多花一點錢買到健康。

新聞聯絡人：

中國人壽 公關部

惲明珍 [minnie.yun@chinalife.com.tw](mailto:minnie.yun@chinalife.com.tw) 02-27196678#3837 0963391863

王曉珩 [sunny@chinalife.com.tw](mailto:sunny@chinalife.com.tw) 02-27196678#1050 0937459594