

新聞稿

2010-09-17

富比士公佈亞洲 50 大企業 中國人壽獲台灣首度上榜金融機構

中國人壽、宏碁、宏達電、聯發科同獲台灣區上榜殊榮

《富比士雜誌》亞洲版，今天公佈亞洲最佳前五十大企業。台灣今年有四家企業入選，包括中國人壽與宏碁、宏達電、聯發科，其中中國人壽是台灣唯一上榜的金融機構，同時也是亞洲最佳五十家企業中唯一的壽險公司。

根據富比士所公佈的資料顯示，「中國人壽為以資產排名第五大壽險公司，首次登上富比士雜誌亞洲前五十大上市企業.....」，「近五年來的營收利益成長率達 56%.....」，中國人壽為首度上榜，也是該獎項開辦以來，台灣首度上榜的金融機構，顯見中國人壽的經營實力已獲國際間肯定，為台灣的壽險市場注入正面的能量並建立典範。

富比士雜誌亞洲五十大最佳企業的評選標準，為這些企業的營收與股票市值、過去五年獲利數字、未來的獲利展望，與公司管理階層的經營能力。五十家入選企業當中，中國及印度各以十六家企業入榜，包辦了超過一半以上的名額，其他國家的競爭非常激烈；對於能與台灣其他三家電子業的上榜前輩同獲殊榮，中國人壽總經理郭瑜玲表示，「這個榮耀大大肯定與激勵了中壽的所有同仁，我們將持續以最專業與熱誠的態度，創造保戶、員工、股東最大的利益與價值，成為最值得信賴的壽險公司。」

中國人壽擁有堅強的雙核心商品主軸、多元而均衡的通路策略、專業的投資團隊與嚴謹的風險控管機制，至98年止，創下連續五年獲利紀錄。中壽2009年較2006年投資收入成長率達87%，且透過嚴謹的風險控管，使保戶及投資人在惡劣的金融環境下仍能穩健獲利，2008年業界總虧損達1,267億，中壽卻逆勢獲利31.74億，2010上半年，業界總虧損達293億，中壽仍創造了11.11億的獲利。

未來，中壽將順應國內壽險市場人口結構變化，以定期定額、長期間的投資型保單，搭配傳統分紅保單，提供國內民眾全方位的資產規劃與服務並持續擴大市場及客戶數；另外，也以內部成長（增員、西進）及外部併購的方式，持續擴大經營規模，實現永續經營承諾。

新聞聯絡人：公關部 惲明珍 minnie.yun@chinalife.com.tw (02)2719-6678#3837; 0963391863
王曉珩 sunny@chinalife.com.tw (02)2719-6678#1050; 0937459594