

## 新聞稿

2013-01-09

# 中壽 50 週年啓動 相信就 Go 迎新年 換新活動揭幕 「喚」起「心」視野

隨著全球瘋跨年迎接 2013 年，中國人壽也正式進入 50 週年，陸續啓動「喚心」週年活動，以嶄新的裝扮「喚」起大家「心」視野；包括 50 週年識別首度曝光、官方網站全新改版，以及總公司分享愛會議室的換裝啓用等，期望藉由連串的「換新」行動，給予員工與保戶們耳目一新的感受，另一方面也貫徹扶助弱勢的企業社會責任精神。

中國人壽即將於 4 月 25 日過 50 歲生日，今年開年即陸續以各項換新方案亮麗迎接全新的一年。首先推出色彩繽紛的 50 週年識別標誌，象徵活力四射的中壽人在分享與連結的循環中，凝聚愈來愈強大的力量，展現愈趨年輕朝氣的品牌形象；同時，以全新換裝的官方網站給保戶更優質的使用經驗；另外也於迎春之際，於公司內部舉辦了一場溫馨感人的分享愛會議室換新啓用活動，用行動與掌聲與弱勢朋友共同迎接 2013 年的到來。

全新的中國人壽官網以紅灰兩個企業色為主要基底，展現中壽向來專業而熱情的特質，加上多彩繽紛的 50 週年識別標誌，顯現中壽近年來力求年輕活力的轉型企圖心。中國人壽總經理郭瑜玲表示，中壽長期以來貫徹穩健踏實的經營理念與企業文化，不斷自我突破創造許多歷史新頁。迎接 50 週年的重要時刻，中壽將持續強化「努力」、「堅持」、值得「相信」的特質，並且成為一個更加活力充沛且年輕化的公司，以「相信就 Go」的精神邁向另一個新的開端。

在新年前的最後一個上班日，中壽也不忘與弱勢團體齊聚一起溫馨迎春，邀請長期扶助的育成基金會與心智障礙兒同樂，為總公司「分享愛會議室」換新裝，掛上本屆「分享愛繪畫比賽」的全新優選畫作，將會議室打造成與兒的共同世界。這些畫作以瑰麗色彩與質樸線條描繪著最純真的夢想與希望，經由與作者的互動與家長的現身說法，令許多參與的同仁感動落淚。育成基金會陳怡如表示，中壽長期支持育成舉辦的「分享愛繪畫比賽」，讓這些兒們擁有一個創作與自我肯定的空間，許多參賽者每年都對這個比賽充滿期待，開心的跟家人討論為參賽畫作想主題，給予他們展現自己、增加自信心的舞台。

陳怡如組長在會中一一介紹得獎畫作的創作來由，愛吃麵包的田宛諭畫出自己想成為麵包師傅的夢想、胡晏畫出從自家高樓往下看的鳥瞰世界另評審驚艷、張毓文則用豐富的想像力畫出充滿歡樂的迪士尼樂園，獲得網友人氣獎的極大迴響，另外還有想像自己是畢卡索的自畫像、畫出許多細節的「小小消防員」等十餘張優選畫作，目前都展示在中壽總公司「分享愛會議室」，讓同仁更能貼近心智障礙者的內心世界。

中壽以各項換新活動揭開 50 週年序幕，並將持續以企業社會責任為重要的經營理念，承諾以更多實際行動支持社會弱勢，讓需要幫助的朋友受惠，也希望藉由為拋磚引玉「喚」起同仁們與社會大眾的「心」視野，號召更多的資源投入，以「We Share We Link」品牌精神讓員工、保戶及股東同享榮耀與價值。



圖說：色彩繽紛的 50 週年識別標誌，象徵活力四射的中壽人在分享與連結的循環中，凝聚愈來愈強大的力量，展現愈趨年輕朝氣的品牌形象



圖說：中壽與弱勢團體齊聚一起溫馨迎春，與育成基金會與心智障礙憨兒同樂，為總公司「分享愛會議室」換新裝，掛上本屆育成基金會「分享愛繪畫比賽」的全新優選畫作，將會議室打造成與憨兒的共同世界，分享愛永不止息。



圖說：中國人壽執行副總經理陳劍雄(左三)與育成基金會的憨兒們歡聚迎新年。心智障礙朋友以瑰麗色彩與質樸線條描繪著最純真的夢想與希望，邁入 50 週年，中壽承諾將持續以實際行動支持社會弱勢，讓更多需要幫助的朋友受惠。

中國人壽公關部新聞聯絡人：

惲明珍 [minnie.yun@chinalife.com.tw](mailto:minnie.yun@chinalife.com.tw); 02-27196678#3837; 0963391863

鄒沛峯 [jalen@chinalife.com.tw](mailto:jalen@chinalife.com.tw); 02-2719-6678#1042; 0920161435