

新聞稿

2021-04-13

中國人壽第一季獲利創下同期歷史新高

中國人壽已於日前公佈 110 年第一季自結財報數字，在全球及台灣股市波動加大、債券殖利率反彈的金融環境下，中國人壽積極掌握市場脈動及機會進行投資部位調整，實現股債資本利得，降低避險成本。110 年度第一季自結稅後盈餘達 98.4 億元，較去年同期大幅成長 121%，每股稅後盈餘為 2.08 元，ROE 亦達 23.2%，獲利情況創下歷史新高。除獲利表現亮眼外，整體負債成本於本季已低於 3%，淨值/資產比率達 7.4%，資本適足率亦遠高於法定要求，整體財務結構穩健；今年在疫情相對控制得宜的情況下，保費動能持續推升，110 年度第一季新契約保費收入達 259 億元，相較去年同期成長 63%；其中因推動高價值之外幣商品奏效，外幣新契約保費收入達 203 億元，較去年同期成長 88%，將持續帶動公司價值穩定成長。

除了財務面持續有穩定之表現，中國人壽也不斷致力業務通路轉型以擴大組織基盤，業務員登錄人數已連續三年持續攀升，去年在遭受疫情影響下，壽險公會登錄人數仍逆勢增長並突破 13,000 人，淨增年成長率不但是國內大型壽險公司最高，登錄人數排名更一舉躍升為壽險業第五名；110 年第一季，中國人壽業務通路人力除再較去年同期成長 7%外，人均產能亦較去年同期大幅提升 44%，足見中國人壽之業務轉型已有明顯成效。此外，中國人壽今年更榮獲現代保險教育基金會保險龍鳳獎「全國財金保險系所畢業生就業意願大調查」內、外勤組優等的雙項殊榮，充分代表中國人壽的品牌價值已被多數年輕世代所認同，並成為最適合發展壽險事業之平台。

中國人壽長期推動永續經營，並對 ESG 議題高度重視，已連續兩年入選彭博性別平等指數(Bloomberg Gender-Equality Index, GEI)，是台灣唯一連續兩年入選的保險公司，今年更設立企業永續發展部，成為首家設立專責部門的保險公司。此外，中國人壽亦持續推動普惠金融及關懷弱勢之作為，其中微型保險之推動已連續六年獲得主管機關頒發「績效卓越獎」之殊榮，提供台南、雲林、宜蘭、花蓮、台東等縣市逾 10 萬人次弱勢族群之基本保障，也秉持「愛與關懷」精神，成為首家加入「失智友善組織」的壽險公司，期望透過企業的力量喚起社會上更多對失智族群之關懷。未來，中國人壽將持續統籌各面向的永續行動，運用本業的優勢與資源，落實公司深化 ESG 的作為與願景，發揮壽險公司對社會的正面影響力，持續推動並創造永續價值，朝向質量俱進的方向邁進。

為打造長期穩健發展之基石，中國人壽將依循 ABCDE 五大發展策略，透過「A」(Accelerate Digital，數位躍升)，「B」(Become Employer of Choice，卓越雇主)，「C」(Customer Focus，顧客導向)「D」(Drive Growth，驅動成長)及「E」(Execution Excellence，高效執行)等不同面向，打造行動優先的數位平台，優化顧客旅程體驗，並藉由人才培育、大數據分析及各項業

務的高效執行，尋求創新突破，為保戶、股東、員工、合作通路夥伴與社會環境創造最大利益與價值，成為壽險業之國際品牌標竿及消費者心中最值得信賴的保險公司。

新聞聯絡人：

中國人壽 副總經理 蔡靜如 02-2719-6678#1789

中國人壽 公關部

陳盈儒 julia.chen@chinalife.com.tw 02-2719-6678#1050

張中昌 benny.chang@chinalife.com.tw 02-2719-6678#3848

中國人壽保險股份有限公司 CHINA LIFE INSURANCE CO.,LTD.
105 台北市敦化北路122號5樓 TEL : 02 2719 6678 / 0800 098 889
5F,122,TUN HWA N. ROAD, TAIPEI, TAIWAN www.chinalife.com.tw