

# 新聞稿

2009-10-14

## 以CSR發揮影響力 中壽保險卓越獎獲肯定

中國人壽長期以來以企業社會責任(CSR)為重要的經營方針，今年度獲得保發中心第三屆保險卓越獎肯定，榮獲「公益關懷特別獎」並入圍「風險管理卓越獎」兩大獎項，給予長期以「創造保戶、股東、員工最大利益及價值，成為最值得信賴的保險公司」為企業使命的中壽莫大的鼓舞，未來將持續深耕CSR各面向，在公司治理、社會參與、企業承諾與環境保護四大議題上，持續發揮正面的影響力，實現「保障We Share, 幸福We Link」的品牌精神。

本屆保險卓越獎今日揭曉，中國人壽得到評審委員的肯定，榮獲「公益關懷特別獎」並入圍「風險管理卓越獎」。今年度保發中心為表揚保險業者積極投入「莫拉克八八水災」災後救助與重建，增設「公益關懷特別獎」，中國人壽憑藉著自汶川地震以來「永續」而「創新」的賑災模式獲得肯定，除了短期的人物力及捐款投入外，更啟動長期「綠色重建計畫」，以綠色賑災概念幫助災區重建。中壽自九月起已陸續發動兩梯次「生命工程－關懷之旅」，以「綠色消費」為號召，由總經理郭瑜玲帶隊發起內外勤高階主管近百人組成示範團前進災區，透過生態環境達人的導覽，了解友善環境農產品生產方式對於保護自然環境的重要性。中國人壽同仁更透過預購綠色農產品，讓農民們受惠於預購收入，作為綠色受災戶重建基金。

郭瑜玲提到，目前中壽正整合公平貿易組織「生態綠」，共同著手建構「綠色消費」平台，購買金額每達20萬元就等於復育1甲地，目標是收復10甲綠地、吸納萬個綠色消費者、扶植有心致力於友善耕作的災區農民。這個預購平台將提供災區農民維持生計以及自力更生的希望，因為他們不用擔心農產因按照自然生產方式的時間較長，而導致競爭力不足，也可受惠於消費者直購，免於被中間商剝削，希望讓受災農民在重新開始時能踏出正確的第一步，不再讓天然環境受到人為的破壞，才能保障這片土地的永續生存，消費者、災民、環境都將是共同的贏家。

另一方面，郭瑜玲也提到中壽入圍「風險管理卓越獎」，在於長期以來極為重視風險控管，嚴謹執行各種風險的控管，為少數去年以來全球金融海嘯中達到「零曝險」的金融機構，完全避開美國次貸、雷曼、冰島危機，使保戶及投資人在惡劣的金融環境下仍能穩健獲利，在危機中充份展現了風控效益。

郭瑜玲進一步表示，當一個壽險公司領導人，最開心並有成就感的事便是能發揮正面的力量去影響這個社會，從CSR的角度去做對員工、保戶、股東及社會有價值的事，使他們感到安心、信賴。她說，保險卓越獎的肯定大大激勵了中壽全體同仁，讓我們更加確信一直以來所堅持的道路，未來，我們將持續以專業經理人團隊帶領中壽在公司治理、社會參與、企

業承諾與環境保護方面持續善盡社會責任，與我們的員工、保戶、股東及社會大眾緊密連結並分享資源，實踐「保障We Share, 幸福We Link」的企業價值。



圖說：中國人壽榮獲第三屆保險卓越獎「公益關懷特別獎」並入圍「風險管理卓越獎」，展現長期以來以CSR為重要經營方針的成果。圖為中國人壽固定收益部副總經理黃之寧(左)與公關部資深協理陳慧文(右)代表受獎。



圖說：保險卓越獎的肯定激勵了中壽全體同仁，未來中壽將持善盡社會責任，實踐「保障We Share, 幸福We Link」的企業價值。

中國人壽公關部 惲明珍 (02)27196678#3837 [minnie.yun@chinalife.com.tw](mailto:minnie.yun@chinalife.com.tw)  
王曉珩 (02)27196678#1050 [sunny@chinalife.com.tw](mailto:sunny@chinalife.com.tw)