

新聞稿

2021-01-11

中國人壽 109 年度獲利、資產、淨值同步創下歷史新高

近期因新台幣強勢升值，為因應未來匯率變化以增加外匯操作之彈性，中國人壽於 109 年度額外增提外匯價格變動準備金共 40 億元，雖然提高額外匯價格變動準備金，109 年度中國人壽經營績效仍十分卓著，自結稅後盈餘達 155.48 億元，較去年同期成長 14%，每股稅後盈餘達 3.29 元，獲利表現亮眼。近年來在推動高價值商品之策略下，除獲利表現亮眼外，亦帶動資產規模穩定成長，109 年底總資產約達 2 兆 2 仟億元，淨值近 1,800 億元，分別較 108 年底成長 11%及 26%，109 年底資產、淨值亦同步創下歷史新高，淨值/資產比達 8.4%。此外，中國人壽於 109 年底前發行無到期日累積次順位公司債 100 億元，持續強化公司財務結構並提升資本適足率。

雖受到疫情影響，109 年度新契約保費收入仍達 873 億元，同時為降低避險成本，積極推動外幣保單，109 年度外幣新契約保費占比也由 108 年之 37%大幅提高至 77%，帶動公司價值穩定成長，另受惠於近年推動高價值之分期繳及外幣商品奏效，續期保費收入達 1,703 億元，較 108 年度成長 9.3%，109 年度整體總保費收入達 2,576 億元。此外，中國人壽不斷推動業務通路轉型以擴大組織基盤，在遭受疫情影響下整體業務部隊人數仍逆勢增長並已突破 13,000 人，壽險公會登錄人數排名一舉提升為第五名，中國人壽已成為最適合發展壽險事業的平台。未來中國人壽將持續推動業務及商品轉型，並關注市場環境的變化適時調整投資組合配置，創造穩定的投資收入，以穩健經營的步伐，為股東創造長期價值。

推動永續經營及強化公司治理是中國人壽對每一位保戶和關係人堅守的承諾，也是中國人壽企業文化的核心價值。109 年中國人壽不但首度參加亞洲永續報告獎(ASRA)就在 16 家入圍的亞洲頂尖企業中脫穎而出，獲得「亞洲最佳永續報告獎」金獎之殊榮，更在台灣企業永續學院舉辦 2020 TCSA 之台灣企業永續獎中，一舉拿下企業永續報告獎等 7 項大獎，創下中國人壽歷年在該獎獲獎數之新高。此外，中國人壽 109 年再次榮獲中華公司治理協會「CG6012(2019)公司治理制度評量」特優認證，是迄今第一家連獲該協會 2 次特優認證的上市公司。未來中國人壽仍將秉持穩健經營與質量俱進的核心價值，為股東創造長期價值，驅動中國人壽成為壽險業之國際品牌標竿。

除追求經營之穩健成長外，中國人壽也以客戶為中心，打造最優質服務並堅持實踐公平待客，除了在金管會辦理之「公平待客原則評核」中，連續兩年業界獲得排名前 20%之佳績外，更結合「大數據加值服務」、「人工智慧科技賦能」、「生態圈聯盟」等概念積極打造「大人生」計畫，領航金融科技並發展數位轉型，從決策依據、效率改善、客戶體驗、智能 AI 等四個面向進行服務提升及流程優化，全面提升客戶滿意度。

中國人壽轉投資之大陸建信人壽，截至 109 年 11 月止資產規模已達人民幣 2,235 億元較 108 年底成長 26%，109 年前 11 月合併淨利潤約人民幣 13.84 億元較 108 年同期大幅成長 91%。近年建信人壽持續大力推進業務結構調整及優化，109 年度新契約保費 336 億人民幣，其中分期繳新契約較 108 年度成長近二成，持續朝向高價值型公司邁進。

新聞聯絡人：

中國人壽 副總經理 蔡靜如 02-2719-6678 #1789

中國人壽 公關部

陳盈儒 julia.chen@chinalife.com.tw 02-2719-6678 #1050

鄒沛峯 jalen@chinalife.com.tw 02-2719-6678 #1042

黃麗穎 lori.huang@chinalife.com.tw 02-2719-6678 #3837

張中昌 benny.chang@chinalife.com.tw 02-2719-6678 #3848