

新聞稿

2010-05-25

中壽合併週年慶 保戶同樂開走賓士車

第一波共抽出賓士車、按摩沙發、筆電、液晶電視等 1,121 個獎項

中國人壽於 3 月 25 日至 6 月 30 日期間舉辦的「週年慶融合 千萬大放送」抽獎活動，於 5/25 下午在律師與會計師的見證下，由績優的業務同仁共同抽出第一階段包含賓士車得主共 1,121 位幸運保戶，同時這些保戶的經攬服務人員也得到相對應的獎項，共計送出超過 2,000 項好禮；活動目前仍持續進行，第二階段抽獎活動將於 7/22 舉辦，凡 6/30 前投保並符合資格的保戶，還有機會開回賓士車及抱走千餘項好禮。

歡慶合併一週年，中壽董事長王銘陽、總經理郭瑜玲與二十餘位處經理及業務同仁齊聚一堂，在律師、會計師及觀禮人員共同見證下，公開抽出具歷史意義的幸運保戶。「週年慶融合 千萬大放送」開跑短短一個半月的時間反應踴躍，已累積 15 萬多張符合資格的抽獎券，第一波抽獎結果揭曉，頭獎 Mercedes-Benz C200 獎落台北，由英倫通訊處簡姓保戶幸運開回。(完整中獎名單請查閱中壽企業網站：<http://www.chinalife.com.tw>)。

中壽表示，未趕及第一波抽獎的保戶毋需惋惜，第二階段活動正熱鬧進行中，包括賓士車、3C 精品等 1,121 件好禮都還有一整套等著保戶來拿，只要在 6/30 前投保並符合抽獎資格的保戶，同樣有機會把名車開回家，提醒有意加碼保障或久未進行保單健檢的民眾，不妨趁此機會做好規劃，為自己與家人做好風險管理，還有機會抱得大獎歸。

中國人壽以「值得保戶信賴」、「為保戶增值」、「與保戶共同成長」為對保戶的承諾，值此合併將屆一週年之際，中壽強調將持續提供最完整的服務，讓保戶放心所託。中壽依循「雙核心」概念，以投資型保單與分紅保單加上完整的健康險、傷害險等，不同於同業主打許多利率變動型的理財商品，而回歸到「保險業」本質，在各個生命週期中，為不同需求的族群提供長期而全面的保障與資產組合規劃，鼓勵保戶以定期定額、分期繳費的長期規劃方式，為自己累積足夠的保障與財富。



圖說：中壽周年慶融合活動，董事長王銘陽(右)、總經理郭瑜玲(左)與績優業務同仁共聚一堂，公開抽出賓士車得主與1,121個獎項，並預告將於7/22抽出第二台賓士車，籲保戶把握機會加碼保障。

新聞聯絡人：

中國人壽 公關部 暉明珍 minnie.yun@chinalife.com.tw 02-27196678#3837 0963391863

王曉珩 sunny@chinalife.com.tw 02-27196678#1050 0937459594