

## 新聞稿

2023-10-23

# 中壽獲數位金融獎最高榮譽金質獎肯定

**推動高齡金融知識陪練 順應高齡者數位使用習慣 擴大普惠金融涵蓋性及影響力**

第三屆工商時報數位金融獎於 23 日舉辦頒獎典禮，中國人壽針對高齡及弱勢族群，以金融專業核心職能結合數位工具，讓高齡陪練數位化，金融知識零落差，守護高齡財務安全，呼應聯合國普惠金融倡議及主管機關政策，以數位化推動金融知識，提升高齡及弱勢族群金融素養，展現金融包容性，讓各個族群都能獲得適切的金融服務，受到專家評審團肯定，獲得「數位普惠獎」最高榮譽金質獎殊榮。

中壽長期落實公平待客，以維護客戶權益、優化消費體驗為目標，進一步從普惠精神及保險專業核心職能出發，前瞻部署高齡對策，隨著數位普及化，中壽投入豐沛資源推動數位轉型，運用數位服務拉近消費者與保險的距離，根據國家數位發展部調查報告顯示，網路通訊及社群已是 65 歲以上民眾獲取資源、相互溝通的重要管道，因此，中壽對應高齡長者的數位使用習慣，發展「高齡金融知識陪練」行動，透過「保險小學堂」、「保險新白話文運動」及「智齡小學堂」等三大方案的推動，透過線上數位工具及管道，如 Youtube、Facebook、Line 一鍵分享功能，方便高齡長者在社群圈轉傳，彼此提醒，擴大涵蓋性；更進一步以三大方案建置之內容為基礎，採取「陸海空」模式全面擴散，協助提升金融知識，獲高齡長者熱烈迴響。

英國金融行為監理總署的「公平對待弱勢客戶指引」指出，欠缺財務知識是導致消費者成為金融弱勢者的因素之一，中壽培力高齡弱勢族群，提升金融知識素養，從使用者習慣出發的多元溝通內容設計，如「保險小學堂」系列影片帶大家認識不同保險種類的特性，影片以台語發音、輔以手語翻譯，並提供多語版本讓新住民獲取金融資訊無障礙；「保險新白話文運動」以淺白用語及圖像式溝通，並將所有 DM 字體放大，易讀易懂；「智齡小學堂」則是保險業第一個推廣高齡財務安全知識及防詐觀念的網站專區，網站功能亦設計為高齡友善。「高齡金融知識陪練」自推出以來，各數位社群之影音圖文曝光與互動已近 95 萬人次，從線上到線下全面提升長者預防和應對金融剝削與高齡詐騙的能力。

中壽將持續深化、強化、優化普惠金融服務，善盡保險業社會責任，期許成為「高齡金融守護者」，守護高齡長者財務安全，更延伸擴及至弱勢族群，以朝實現普惠金融及完善社會安全防護網的目標邁進。