

# 新聞稿

2020-10-22

## 比你更了解你 中壽用大數據幫你找到合適保險顧問

### 攜手年輕人最愛的理財平台 Money 錢 佈局保險生態圈

科技驅動金融服務及商業模式，已快速改變全球金融市場生態體系及服務模式。在這波洪流中，中國人壽緊跟主管機關發展策略，積極佈局保險生態圈的潛在可能，攜手金融創新服務業者金尉股份有限公司(下稱金尉)策略合作，以消費者為中心，透過大數據資料庫分析，由合適的業務同仁提供更有溫度的客製化保險服務。

中壽副總經理宋健榮表示，在後疫情時代，數位轉型成為金融保險業的關鍵。在轉型過程中，中壽積極嘗試創新商業合作模式，並進一步佈局保險生態圈，跨界攜手志同道合的異業夥伴，挖掘創新價值，共同解決客戶痛點，未來中壽也會推出更多便民服務，讓保險與生活更貼近。

金尉以「Money 錢」為核心品牌，提供民眾金融保險、投資資訊、發票管理及存錢理財等眾多服務，其中保險專區更是提供豐富保險相關知識。而當民眾有保險疑問或需求時，可透過 Money 錢旗下官網、APP、社群等多元管道，只要簡單填寫問卷，經由中壽大數據貼標後，分析民眾需求與行為特徵，便可由合適的業務同仁，幫助民眾解決保險相關疑問。

社會新鮮人 Jack 是個保險小白，常透過 Money 錢網站關注投資理財及保險資訊，逐漸了解保險的重要性，便想撥出部份薪水為自己增添意外保障，不知如何開始也沒有管道的 Jack 便填寫中壽問卷，經大數據分析後，由一位了解其風險缺口的業務員提供有溫度的服務。

中壽長期推動數位轉型，透過深度布局數位與數據基礎建設，奠基於大數據分析平台、智能貼標標籤庫等技術建置，強化業務效率與服務品質；中壽持續善用數據預測客戶潛在的需求，進而在各種消費場景中，即時提供客戶多樣化之金融加值服務，促進普惠金融，打造出以客戶為中心之數位體驗。

新聞聯絡人：

中國人壽 公關部

陳盈儒 [julia.chen@chinalife.com.tw](mailto:julia.chen@chinalife.com.tw) 02-2719-6678#1050

黃麗穎 [lori.huang@chinalife.com.tw](mailto:lori.huang@chinalife.com.tw) 02-2719-6678#3837