

新聞稿

2019-10-21

中國人壽 108 年前三季經營成果暨轉型策略發展成效

中國人壽累計前三季稅後盈餘達 129.5 億元，較去年同期成長 23.4%，每股稅後盈餘為 3.1 元，108 年前三季年化 ROE 亦達 16.45%，相關經營績效皆創歷史新高。除獲利表現亮眼外，9 月底淨值較去年底成長 87%，淨值/資產比已由 107 年底之 4.4% 提升至 7.3%，另截至 9 月底之資本適足率(RBC ratio)亦超過 300% 以上；商品持續推動高價值之傳統分期繳與保障型商品，今年前三季新契約保費收入 1,086 億元，總保費收入 2,157 億元，其中前三季初年度分期繳商品保費收入較去年同期成長近 50%，中國人壽持續堅持穩健經營的步伐，為股東創造長期價值。

中國人壽去年開始啟動業務通路轉型專案，今年更全面啟動業務通路組織發展及數位轉型，透過推動 i-Agent 導入行動化數位工具、優化通訊處營運模式，強化行銷與增員動能，促進業務通路質量俱進，目前已見明顯成效。108 年 1-9 月新登錄人數較去年同期成長近三成，同步帶動轉型年輕化，新進人員的平均年齡下降了 2-3 歲，年輕化趨勢顯著。另外，推動高價值之傳統分期繳與保障型商品，也使得新人平均收入增加 10~15%，為公司推動轉型創新奠定堅實基礎。

中國人壽在公司經營上亦屢獲肯定，於公司治理方面，誠信經營落實企業社會責任已成為業界標竿，今年榮獲「上市上櫃企業公司治理評鑑」最高級距之 TOP 5% 排名，更是開辦以來唯一連續 5 年蟬聯 TOP 5% 的保險業者，從 868 家上市公司的激烈競爭中脫穎而出；中國人壽也致力於提升客戶權益，持續推動數位轉型，強化金融科技在風險管理、售後服務、行銷等方面的應用，不斷創新提供優質服務，優化以客戶為核心的體驗歷程，並於 108 年度第三季分別榮獲金融監督管理委員會首次舉辦的「公平待客原則評核」壽險業第二名之佳績，以及 2019 保險業亞洲獎之「年度最佳理賠創新」獎項殊榮。此外，中國人壽於財團法人保險事業發展中心舉辦之第八屆「台灣保險卓越獎」中獲得「資訊安全推展卓越獎金質獎」及「人才培訓專案企畫卓越獎銀質獎」。中國人壽秉持堅持專業、重視人才培育，持續推動轉型創新，達成質量俱進之優異成果。

新聞聯絡人：

中國人壽 資深協理 蔡靜如 02-2719-6678#1789

資深經理 黃瀨儀 02-2719-6678#1009

中國人壽 公關部

陳盈儒 julia.chen@chinalife.com.tw 02-2719-6678#1050/ 0939-236405

黃麗穎 lori.huang@chinalife.com.tw 02-2719-6678#3837/ 0928-768936