

新聞稿

2010-02-11

中壽員工瘋健康年貨 帶動災區無毒農產商機

企業團購在消費市場大發威，中壽則將「團購」結合公益與環保，邀請環保團體展售友善環境作物及水產、社福團體的有機乾貨等。中壽強調，八八水災後，以消費力量協助環保團體推廣友善環境作物，不但綠色農民日增，同仁的健康消費意識也跟著抬頭，加計年前一週的展售活動，中壽同仁公益團購金額已逼近 60 萬元。同時，由於農曆年後將是社福團體淡季，中壽將持續推廣「綠色消費」、「愛心團購」，讓社會、員工、弱勢團體都能受益，讓愛心沒有淡旺季之分。

中國人壽總經理郭瑜玲表示，中壽延續企業傳統，值歲末年終送禮旺季再次舉辦「愛上大掃除」公益團購與二手資源回收活動，將企業社會責任用生活化的方式，傳達給全體員工。中國人壽職工福利委員會總幹事黃忠濱副總則表示，根據衛生署最新的癌症登記報告，國人每 7 分鐘就有 1 人罹癌，大腸癌再度站上國人罹癌榜首，再次突顯飲食健康的重要性。中壽在年前引進不使用化學荷爾蒙催熟、催甜的各式無毒水果，以及不使用化學藥劑養殖之頂級蝦、鰻，也藉由「團購」力量，讓同仁有健康和價格的雙重好康，是福委會除了傳統福利措施之外，另一項具體促進員工健康的福利。

公關部協理陳慧文說明，商品大部分是 88 水災災民所種，同仁獲得健康、災民獲得生計協助，中壽也產生了災後安定社會的力量，是中壽對於長期賑災承諾的具體展現。受邀展售災區無毒農漁產的屏東縣環保聯盟理事長洪輝祥說，農產品的產銷不公現象十分普遍，尤其是以天然栽種方式的成本極高，產地的利潤十分微薄，第一線消費者的支持對綠色小農十分重要；一般果園大量使用除草劑，對水土保持造成莫大傷害；水產類的魚蝦，經由加藥來維持其新鮮度及「活跳跳」的假象，食用後對人體會造成很大的傷害，支持產區直銷的無毒農產品，才能增強綠農的信心與堅持，進而維護天然環境與社會大眾食的安全，想進一步了解的民眾可以點選綠農的家部落格參考（<http://www.wretch.cc/blog/TAI2006>）

此次「愛上大掃除」活動，陸續已有 23 個通訊處表達共襄盛舉的意願，將邀請「育成基金會」及綠農組織到單位內展售相關產品；另外，經由中壽半年來的協助推廣，災區綠農組織也日益擴大，不斷有農民受到感召，投入綠色栽種及養殖，讓這片土地恢復生氣，也讓民眾吃得健康。展望未來，中壽將堅持扶助弱勢理念，將分享的精神，連結到社會的各個角落。

一位中壽同仁表示，今年的試吃展售會十分「澎湃」，不但有一顆顆綠油油天然栽種的

蜜棗、芭樂、小蕃茄等十餘種水果，還有現燙煮，吃了不過敏的無毒白蝦及蒲燒鰻任大家品嚐，看得出災區農民的热情大方；他提到這次特別買了十斤「傻子楊桃」，除了一試就對其香甜氣味驚為天人之外，更因為聽現場屏東環盟理事長洪輝祥講述其來由而受其感動－「傻子楊桃」是由當地農民堅持用友善栽種－不灑農藥、不使用除草劑的方式改良，但三年以來都不開花，被人稱作「傻子」，沒想到到了今年第四年，竟然開花結果，其風味更是令所有品嚐過的同仁幾乎都忍不住要訂回家與家人共享。

新聞聯絡人：公關部 惲明珍 minnie.yun@chinalife.com.tw (02)2719-6678#3837; 0963391863
王曉珩 sunny@chinalife.com.tw (02)2719-6678#1050; 0937459594



圖說：中國人壽趁年前送禮旺季，協助 88 水災災區農民於中壽大樓舉辦友善環境栽種及養殖的農水產試吃會，吸引許多同仁響應訂購。（後排右四為中壽職工福利委員會總幹事黃忠濱副總經理，右五為中壽公關部陳慧文資深協理）