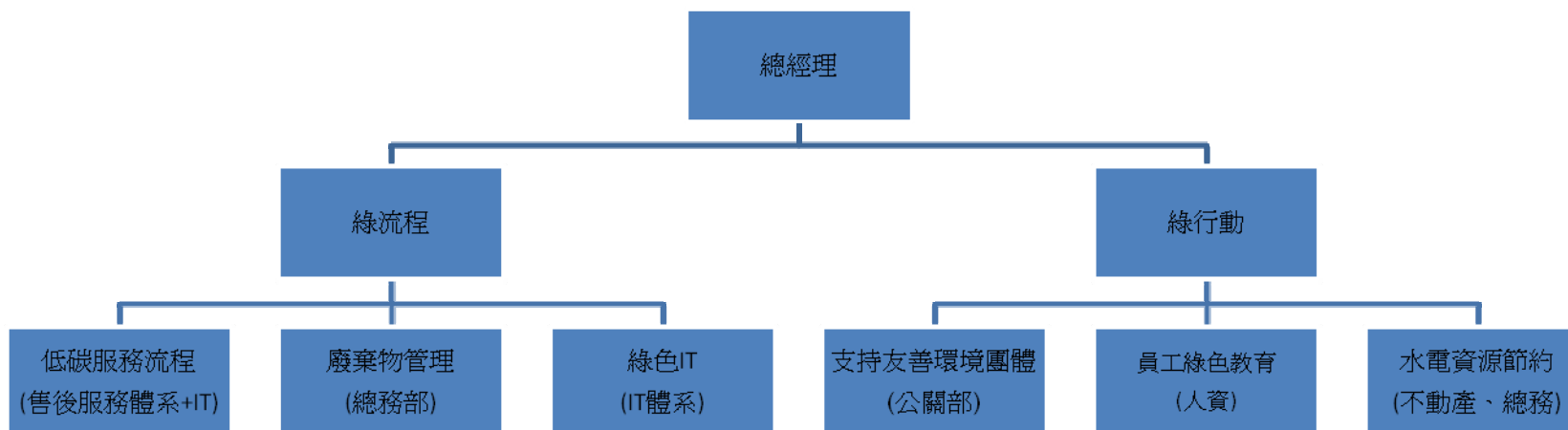


## 1. 中國人壽環境保護

中國人壽雖為金融保險產業，相較製造產業對環境負擔較低。但我們仍致力於環境友善，對內，我們對綠色管理行動明確分工。對外，我們積極邀請中壽主要利害關係人參與綠色消費、友善環境行動，擴大本議題關懷族群與人數。

### 1.1. 綠色管理組織與作為

中國人壽綠色管理組織分由總經理為召集人，以「綠流程」、「綠行動」兩大主軸跨部門合作，執行績效並列入參與部門年度績效



### 1.1.1. 綠流程

#### 低碳服務流程

保險業因作業性質，各類書面文件、表單、宣傳 DM 之紙張耗損驚人；同時，中國人壽近年積極開發低碳服務流程，降低紙張耗損及非必要運輸造成之碳足跡。

低碳服務流程	環境績效
1. 原書面表單影像化儲存、傳送(包含保單、帳單、薪資單、核保作業、保戶電子報)	● 無紙張耗損 ● 降低運輸碳足跡
2. 內部 OA 簽核流程電子化	● 無紙張耗損
3. 公文電子化傳送、儲存	● 無紙張耗損 ● 降低運輸碳足跡
4. 收費員電子式收費配備，可隨時協助保戶查詢保單現行狀況、異動資料、新服務及商品資訊	● 降低不必要及重複紙張列印
5. 電子化服務：團險 E 化網站、中壽 E 秘書，讓客戶線上查詢、申請資料異動	● 無紙張耗損
6. 理賠在地化，由各分公司人員就近支援	● 降低差旅碳足跡
7. 必要之總公司與分公司文件傳送，採單日隨貨運公司團體件集體遞送	● 降低運輸碳足跡
8. 公益參與在地化	● 降低差旅碳足跡
9. 開發環保禮贈品，取代原一次性使用者。如 2009 年度開發之運動水壺、Celine 時尚餐具組、萬年桌曆皆可重複使用。	● 資源有效利用
10. 自動轉帳作業	● 無紙張耗損 ● 降低運輸碳足跡
11. 複合機使用推廣，傳真無紙化	● 無紙張耗損

#### 廢棄物管理

中國人壽主要廢棄物來自辦公室及生活廢棄物回收，我們由不動產部職場安全衛生科主導，除了在自有大樓積極進行垃圾分類，落實回收，並配合綠色管理組織下的綠色教育，落實員工有效重複利用、垃圾減量行為。目前中壽總公司總廢棄物數量約為每日 585 公斤、回收量約為 78 公斤，回收比例為 12.8%。

## 綠色 IT

中國人壽 IT 體系除強力支援前項綠流程低碳服務之開發與協助，使其順利運作；2009 年並針對整體 IT 系統建置，全面性評估電力、材料之耗損，以達到最高效率之 IT 系統建置，提昇作業效率的同時，兼顧環保功效。

低碳 IT 作業	重點工作	環境成效
電腦機房空調電力節約	2009 年 5 月耗費近 4 千萬元完成新式機房建置，以先進的綠色 IT 概念，導入符合歐美節能標準之設備，並導入伺服器與大型儲存設備虛擬化方案等技術，提升機房與設備運轉效能。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 因機器效能提高與導入虛擬化方案，降低耗能與空調耗損。</li> <li>● 併購保誠人壽主要業務，服務保戶數及員工數激增，但 IT 設備耗能確能有效控制。引進綠色 IT 概念後，機房耗能節省至少 15%。</li> </ul>
員工電腦節電設定	自 2008 年交通大學學子參與中壽環保競賽，提出電腦節電設定建議後，IT 部門即著手針對員工使用狀況制定節能設定(比如 30 分鐘後無人使用之電腦將自動休眠，並一律設定於下班後電腦關機，由中央監管系統強迫所有使用者電腦處於開機狀態者進行關機。)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 節約內部電腦，經濟耗能</li> </ul>
選購符合環保標準產品	採購 IT 設備時，廠商需提供節能效益及產品之環境文件	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 優先選購具備環保標章產品</li> </ul>

### 1.1.2. 綠行動

#### 支持友善環境團體

除了內部進行流程改造、綠色 IT 及環保理念之推廣、落實，中國人壽長期支持友善環境團體，藉由友善環境團體在環境議題的專業，強化中壽正確落實友善環境行動、也將中壽的行銷資源、經營管理專長與友好環保團體分享，幫助其更有效率的與更廣大的群眾接觸、溝通。

友好環保團體	支持行動
屏東環保聯盟&綠農的家	該協會由長期關注環保議題的洪輝祥先生主導，致力於友善環境、無毒水果的推廣，並長期利用網路媒體，針對環境議題撰文討論。

	<p>中國人壽自八八水災以來，預購受災綠色農民未來一年的產出，支持友善環境耕作盡速復原。由於預購產期幾近一年，我們將友善環境作物的理念藉由中壽行銷資源持續宣導，並持續與該協會保持密切互動，協助其客戶服務流程改造、講座舉辦等。</p> <p>我們也重視該環保團體對環保議題之建議，比如今年度中壽舉辦的大專院校環保比賽「俠客 CEO 爭霸賽」在前期文宣製作期間，即諮詢理事長洪輝祥，務求友善環境理念正確、精準的傳遞給學生；同時，延續八八水災綠色專案的 2010 年友善環境蔬果曆的規畫、製作，也大量參考該協會提供之資料及建議。</p>
<p>稻鴨庄(苗栗縣火炎山苑裡沖積扇平原生態人文發展協會)</p>	<p>該協會致力於友善環境稻米及相關製品產出，藉農產品推廣生態多樣性、在地文化，是中壽長期支持的團體。</p> <p>我們除了採購友善環境的相關產品外，也帶領業務同仁、參與俠客 CEO 環保賽事的學生至該農庄進行體驗課程，藉重該協會專業的知識與多年努力的成果，教育社會大眾友善環境的重要性。</p>
<p>生態綠&amp;好樣綠生態農產品銷售平台</p>	<p>該協會致力於公平貿易產品及生態農產品之推廣，並專精於網路社群經營。</p> <p>由於環境議題需要持續而長期的議題溝通，中國人壽八八水災後積極贊助該生態農產品銷售平台之建置，並持續借重其社群經營能力，將友善環境理念傳佈。</p>
<p>香港綠領行動</p>	<p>香港綠領行動由學生環保團體轉型，對於環保議題有許多深入而直接的社會大眾溝通經驗，我們自 2009 年 7 月開始，藉重其在糧食浪費宣導的經驗，帶領俠客 CEO 爭霸賽得獎同學赴港交流。一方面學習在港糧食浪費宣導工作、也深度了解糧食浪費議題的嚴重性。預計 2010 年持續協助俠客 CEO 爭霸賽獲獎同學赴港交流環保議題的推動。</p>
<p>新台灣人基金會</p>	<p>該協會關注多項環保議題，於 2008 年與中壽合作中國四川大地震後災區重建，即以兼顧環境保育之「花</p>

	<p>椒專案」為題。</p> <p>也是我們對於環保議題的參與、學生環保提案等多項環境議題的固定諮詢對象。</p>
--	---

### 員工綠色教育

呼應中國人壽 CSR 核心理念之一，我們希望所有的 CSR 作為獲得員工認同並共同執行，因此由人力資源部門為主要推動中壽內化綠色教育活動，若干推廣措施並由綠色管理組織其他小組成員協助，使其成效更為卓著。經過綠教育行動，也能讓同仁在共同落實中壽 CSR 理念的同時，凝聚向心力。

低碳行動響應	主要訴求	環境績效
綠色會議	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 不主動提供紙杯，鼓勵同仁自備。</li> <li>2. 離開會議室隨手關門、關燈、關冷氣。</li> <li>3. 降低紙張列印，以投影設備取代等。</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 降低紙杯、紙張及用電量</li> <li>● 習慣延伸至同仁家中</li> </ul>
低碳內部溝通	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 生日賀卡改用電子賀卡</li> <li>2. 非必要面對面會議改採電話或視訊會議</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 降低紙張用量</li> <li>● 減少差旅碳足跡</li> </ul>
低碳差旅	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 要求部門主管加強評估差旅需求，降低非必要行程</li> <li>2. 由總務部協助管理公務車使用，根據車輛管理辦法，達使用年限者需進行汰換，以降低能源耗損與環境污染。(如：燃料消耗，超過原廠規定百分之五十以上且無法改善者)</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 降低差旅碳足跡</li> </ul>
環保活動推廣	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 延續同仁內部環保提案「省鬼傳奇」成效，持續推廣同仁提出之環保提案(如：隨手關閉樓層出入口，減少冷氣耗損)</li> <li>2. 將中壽年度對外大型環保活動推廣給同仁，邀請同仁共同參與(如：八八水災綠色重建、俠客 CEO 環保爭霸賽)</li> <li>3. 職場佈置：配合總務部引進公平貿易咖啡，介紹公平貿易咖啡</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 使同仁將減碳行為落實生活中</li> </ul>

### 水電資源節約

中國人壽相當重視自有大樓各項機電設備之耗能狀況，歷來因空調設備效能提升，用電量下降成果卓著，屢獲台電公司電費優惠。目前針對用電及用水節能措施如下—

### 空調省電措施：

敦北自有大樓空調主機共三部離心式（具有相當於變頻節能之效果）主機各 256 噸，供應全棟約 6,000 坪（若用一般傳統主機約需 1200 噸）需求，若以配置 768 噸與一般傳統主機約需 1,200 噸比較，以滿載計算估計每月省電費約 15 萬元（每月省 51,534 度；相當減碳量 30,938kg）。

同時，我們要求自有大樓電工室人工控制於冬天只開一部，夏天只開兩部提升節能效果。冬天少開兩台主機不計，夏天少開主機一台 256 噸，以滿載計算估計每月省電費約 9 萬元（每月省 30,556 度；相當減碳量 18,333kg）。

未來將推動室內溫度控制器提高到設定為 26 度，每提升溫度 1 度，節省 6% 電計算，估計每月省電 1.47 萬（每月省 4,900 度；相當減碳量 2,940kg）。

### 其他用電節能方式：

- 中壽總公司敦北大樓用電功率因素已改善到 99% 以上；台電功率因素減免補助費 97 年約 37 萬元，98 年約 44 萬元（功率因數，以 80% 為基準，每高 1%，該月電費（基本電費 實用電費）減收 1.5/1000）。成果卓越
- 電梯加裝定時器，控制電梯停靠樓層待機，並依每日不同時段人潮流量，控管待機樓層。
- 空調主機關畢開啟時間由中央控制室按附件計畫表實施，節省電費。
- 燈具節能：已將傳統日光燈管由 40w 改為全電子式高頻節能 32w 燈具，耗電量約為傳統的 1/3；用電估計每月省電 3 萬（每月省 10,340 度；相當減碳量 6,200kg）。

### 用水節能方式：

公共用水量已調小供水流量，由原 2009 年度之前平均每月 3.5 萬之水費（依季節不同），每月可省約 8 千元左右，節省比率達 22%。

## 1.2. 綠色消費倡導與採購

### 1.2.1. 「關懷生命 綠色重建」

莫拉克颱風，台灣五十年來最嚴重的水災。48 小時內，奪去百人性命、無數家園。過去，超抽地下水養殖、高量農藥耕作，無限制的剝削土地，就這麼一次，莫拉克將我們爭來的一次討了回去。

中壽體悟到一發不可收拾的災情，與水土保持息息相關。立刻確認了「關懷生命，綠色重建」專案。

本專案的特色在於獨特的「預購受災農民作物」，不但達成了友善環境、復育土地的目的，同時也具有安定災民情緒、災區經濟復甦的三重效果，是一個兼顧環境、經濟及社會績效的專案。

#### 「關懷生命，綠色重建」核心精神



## 「關懷生命 綠色重建」三位一體重建模式

選擇友善環境的綠農產品，從消費端改變  
土地利用模式。

**綠色消費**



**綠色觀光**

推廣低碳生態旅遊，協  
助污染產業轉型；寓教  
於樂。

**綠色朋友**

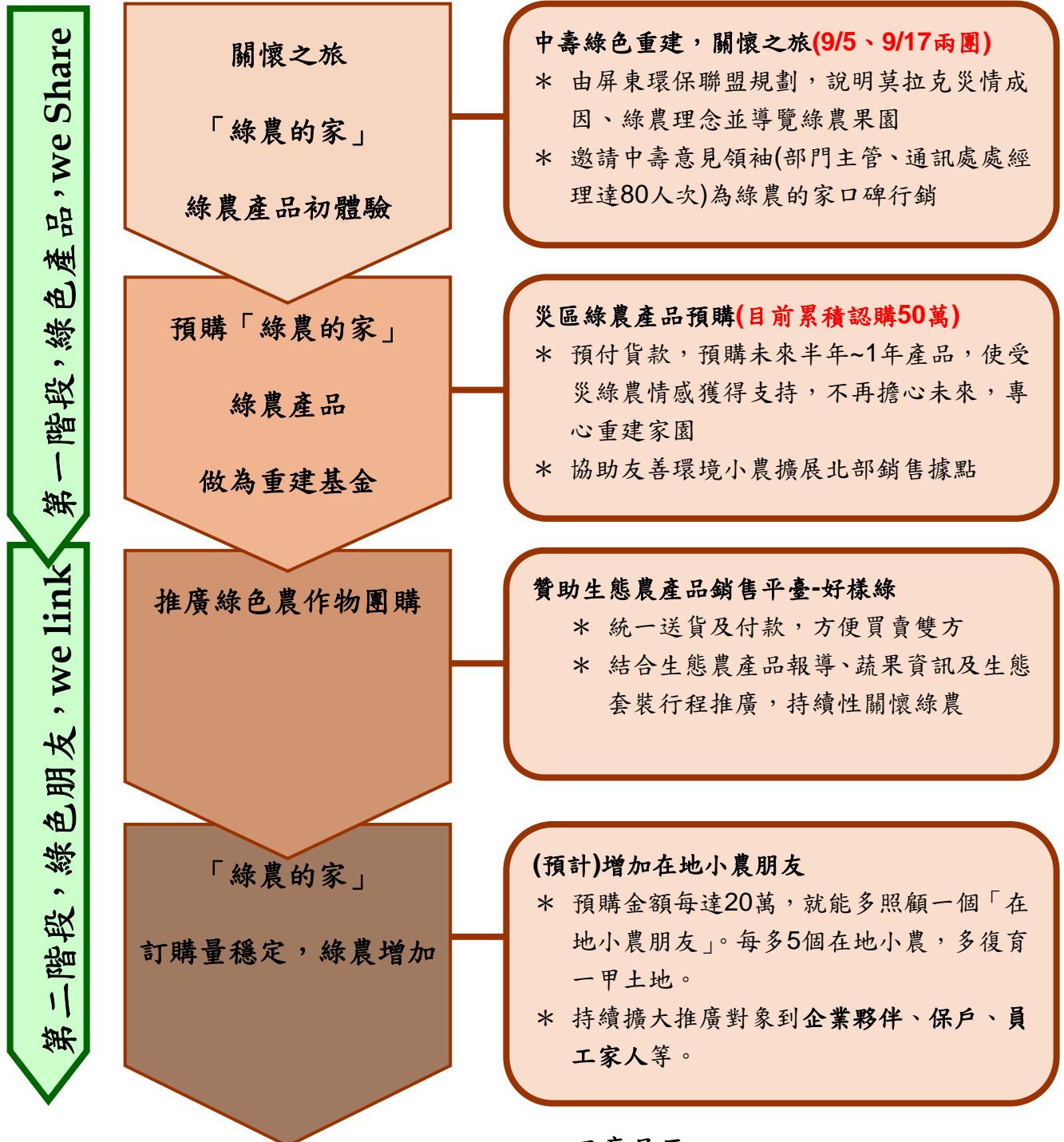
藉由消費與觀光持續與  
綠色小農互動，延續綠  
色產業關注力

▲三位一體的「關懷生命，綠色重建」模式

## 「關懷生命 綠色重建」兩階段工作重點

### 推廣進程

### 作法



### 三贏局面

- ☺ 農地復育面積變大
- ☺ 綠色消費者(員工→保戶→大眾)獲得健康
- ☺ 綠色小農生活改善



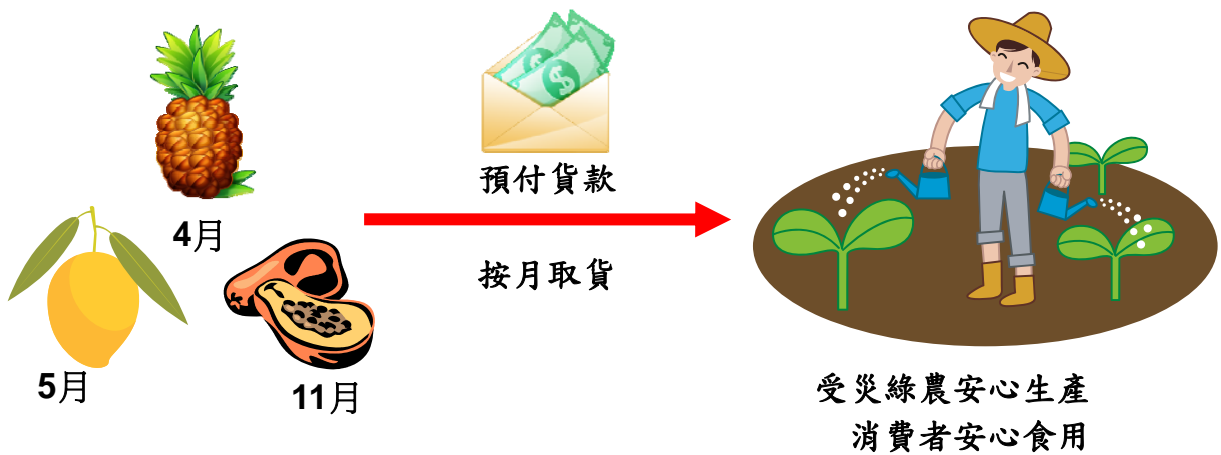
### 小結：「關懷生命 綠色重建」成果與預期效益分析

「關懷生命，綠色重建」計畫鼓勵中國人壽同仁進行受災綠農產品認購，積極建立城鄉協力互助機制，以期迅速回應災民需求與幫助災民找回自我之力量，重建有機家園，保護台灣之自然農業環境。本專案由中壽自行捐助 1000 萬元做為專案基金，期許透過供需單位的媒合，能創造至少雙倍的價值。

此計畫也讓我們建立一個可以持續運作的互助平台。短期而言，它提供莫拉克災後重建的媒合機制，中長期而言，它將開創台灣全新的慈善工作模式。因為，它肯定受災者的能力、它提供一個有別於捐款的新機制、它促成長期的協力關係，它讓我們在消費的同時，交到一位朋友，認識這片土地。

再者，對預購者而言，中壽贊助的好樣綠生態農產品網購平台，將形成與綠色小農的直接連結，即時掌握友善環境的資訊，得到農產品所帶來的健康，間接形成本地農產品的消費認同。

進而，藉由內部刊物的分享與媒體曝光，將強化中壽同仁對公司之認同，強化中壽同仁參與度。這是創新性的救災模式，也是環境永續的典範。更符合中壽對於協助弱勢團體自力更生、對環境友善就是尊重生命的長期策略一致。



#### 1.2.2. 大專院校綠色消費活動宣導

- 俠客 CEO 環保甄選營

為使未來領袖提早於在學期間體認其未來企業公民之責任，連續三年舉辦俠客 CEO 環保競賽活動。2009 年賽事主題訂為「打擊糧食浪費」，開放給全國各大專院校學生參與，並於初選後遴選近 60 位學生進行複賽，於苗栗生態農場進行複賽「環保甄選營」。

環保甄選營中參與者橫跨 35 校、以及 8 國青年，包括德國、西班牙、美國、百里斯、秘魯、玻利維亞、印度等七國的國際青年分享家鄉的「惜糧秘方」以及

對台灣環保現況的觀察，促進學子國際觀。

同時，中壽並於冠軍隊伍產生後，將其提案於聯合國國際青年日上傳至聯合國，為台灣發聲。並連續兩年由獲獎團隊代表台灣，與香港環保團體交流。

### 1.3. 2009 年環保開支或投資

項目	說明	金額
友善環境農產品購買	(1)友善環境耕作之有機米(2)認購受災友善環境農民水果(3)贊助生態農產品網購平台好樣綠(4)購買公平貿易咖啡	797,640 元
環保活動活動費用支出	(1)八八水災，土地復育生態之旅 (2)45 週年慶跳蚤市場活動	506,571 元
環保教育投資	(1)中壽俠客 CEO 環保爭霸賽(2)綠色職場宣傳費用(2)花椒專案，水土保持紀錄片拍攝	3,720,450 元
綠色 IT 系統建置	綠色機房建置	39,250,000 元
總計		44,274,661 元